

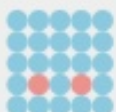


DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Lampiran	vii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Ruang Lingkup	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kerangka Teoritis	7
2.1.1. Manajemen Strategi	7
2.1.2. Strategi Perusahaan.....	10
2.1.3. Proses Manajemen Strategi.....	11
2.1.4. Lingkungan Bisnis.....	12
2.1.5. Matrik EFE, IFE, IE, Analisis SWOT	16
2.1.6. Perencanaan Strategik.....	17
2.2. Kerangka Konseptual Tesis	17
2.3. Studi Terdahulu	19
III. METODE PENELITIAN	21
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	21
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	21
3.4. Metode Pengambilan Contoh	22
3.5. Analisis Data.....	23
3.5.1. Analisis Matrik Internal – Eksternal	26
3.5.2. Analisis SWOT	29
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	31
4.1. Sejarah Perusahaan.....	31
4.2. Struktur Organisasi	34
4.3. Kegiatan Usaha	36
V. ANALISIS LINGKUNGAN PERUSAHAAN DAN ANALISIS PERSAINGAN INDUSTRI	39
5.1. Deskripsi Visi dan Misi Perusahaan.....	39
5.2. Budaya Perusahaan.....	40
5.4. Analisis Lingkungan Internal	40
5.4.1. Produksi dan Operasi	40
5.4.2. Sumberdaya Manusia.....	41
5.4.3. Pemasaran.....	44
5.4.4. Keuangan	45

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB

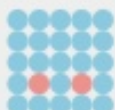
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

5.4. Analisis Lingkungan Eksternal.....	46
5.4.1. Kebijakan Pemerintah, Politik, dan Hukum	47
5.4.2. Ekonomi.....	66
5.4.3. Sosial Budaya.....	76
5.4.4. Teknologi	78
5.5. Analisis Persaingan Industri.....	81
5.5.1 Ancaman Pendatang Baru.....	81
5.5.2. Tingkat Persaingan Dalam Industri	83
5.5.3. Ancaman Produk Substitusi	84
5.5.4. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	84
5.5.5. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli.....	85
VI. FORMULASI STRATEGI	87
6.1. Kekuatan.....	87
6.2. Kelemahan	90
6.3. Ancaman.....	92
6.4. Peluang	95
6.5. Analisis Matriks Internal eksternal.....	98
6.6 Analisis SWOT.....	100
6.7. Alternatif Strategi	101
6.8. Rekomendasi Strategi	105
KESIMPULAN DAN SARAN	107
6.1. Kesimpulan.....	107
6.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Volume Ekspor-Import Tekstil Indonesia 1991-2001	2
2.	Ekspor Non Migas Sektor Industri 2000.....	3
3.	Jenis dan Sumber Data Tesis Formulasi Strategi PT. Unitex TBK .	22
4.	Teknik Delphi	24
5.	Intensitas Persaingan dari Faktor Strategis dalam Analisis Industri	25
6.	Contoh Faktor Strategis Internal	26
7.	Daftar Bea Masuk Tekstil dan Produk Tekstil.....	54
8.	Pokok Perubahan Kepmaneker No.150/2000 dan 78/2001	59
9.	Proyeksi Ekonomi Dunia Versi IMF, 2001	68
10.	Laporan Inflasi Berdasarkan Perhitungan Inflasi Tahunan.....	72
11.	Tingkat Suku Bunga SBI	74
12.	Peta Koneksi Internet Dunia Usaha Di Indonesia 2000.....	80
13.	Hasil Analisis Intensitas Persaingan Industri Tekstil.....	81
14.	Hasil Perhitungan skor Intensitas Ancaman Pendatang Baru.....	82
15.	Hasil Perhitungan skor Intensitas Persaingan Antar Industri	84
16.	Hasil Perhitungan Skor Intensitas Ancaman Produk Pengganti	84
17.	Hasil Perhitungan Skor Intensitas Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	85
18.	Hasil Perhitungan Skor Intensitas Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	86
19.	Pangsa Pasar PT. Unitex Tbk dibandingkan Nasional.....	93
20.	Ekspor TPT Indonesia.....	97
21.	Faktor Strategis Eksternal PT,. Unitex Tbk	98
22.	Faktor Strategis Internal PT,. Unitex Tbk.....	99
23.	Ringkasan Alternatif dan Implementasi Strategi PT. Unitex Tbk ..	110

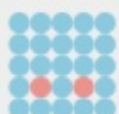
DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Model Dasar Manajemen Strategik	11
2.	Kekuatan Bersaing Industri	14
3.	Kerangka Konseptual Tesis	20
4.	Matrik Internal – Eksternal	28
5.	Matrik SWOT	30
6.	Struktur Organisasi	35
7.	Hubungan Negara Tujuan Ekspor dengan ETTPT	50
8.	Matriks Internal –eksternal PT. Unitex Tbk	99
9.	Matrik SWOT	100



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

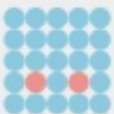


DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks
1.	Business Lines PT. Unitex Tbk
2.	Struktur Organisasi PT. Unitex Tbk
3.	Employees Profile As December 2001
4.	Sales July – December 2001
5.	Daftar Karyawan PT. Unitex Tbk Yang Telah Mengikuti Training Di Luar Negeri Berdasarkan Bagian Dan Program Training
6.	Proses Produksi
7.	Production Process Scheme In Spinning Department
8.	Production Process Scheme In Weaving Department
9.	Production Process Scheme In Dyeing Department
10.	Production Process Flow In Spinning Department
11.	Production Process Flow In Weaving Department
12.	Ikhtisar Data keuangan Penting PT. Unitex Tbk
13.	Perusahaan-Perusahaan yang Memproduksi Kain Tenun dan Kapasitasnya.

© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.